

## **NE KREĆITE U FACEBOOK MARKETING PRIJE NEGO PROČITATE OVO**

Izazovi kako povećati broj posjeta na vlastitu web stranicu i kako povećati broj klijenata zbunjuju više poduzetnike nego bilo što drugo.

Ako ste se ikada pitali kako:

- mogu efektivno koristiti Facebook za marketing
- oglašavati svoju ponudu
- kako mi Facebook može donjeti više klijenata
- kako odabrati najbolje ime za svoje Fan stranicu
- kako da se istaknem iz masa i privučem kvalitetnu publiku koju zanima ono što ja nudim

**ONDA JE OVO MOŽDA JEDAN OD NAJVAŽNIJIH TEKSTOVA KOJE ĆETE  
IKADA PROČITATI.**

**Koji je najveći problem većine poduzetnika koji pokrenu Facebook Marketing ?**

### **-Koriste profile umjesto fan stranice**

Profili nisu u biti namjenjeni za promocije. Tako da sa limitom koji stavljaju na broj dozvoljenih prijatelja, te nedostatkom različitih alata koje nasuprot tome fan stranice pružaju, uskraćuju poduzeticima mogućnosti za bolji marketing.

### **-Strašno dosadne, neuočljive profil slike**

Ovo su stvari koje mogu doslovno uništiti sav vaš marketing trud. Bez znanja kako ta “naizgled nevina” slika može doslovno pretvoriti posjetioce u fanove i klijente vaša stranica i vaši rezultati lako bi mogli neslavno proći.

### **-Nedovoljna ili neuspješna prezentacija ponude**

Možete reći “ja stavljam slike i nudim stalno...nudim i popuste, ali ne grizu”. No ČINJENICA je da morate znati kako prezentirati svoju ponudu na unikatan način, jer ako su vaše ponude iste kao i kod drugih, posjetioci će ih vidjeti kao nezanimljive i izgubiti ćete njihovu pažnju isto tako brzo kako ste ju i dobili.

**Pa što onda možete uraditi da dobijete bolje rezultate?**

Odgovor je prilično jednostavan:

**Uradite potpuno suprotno od onoga što drugi rade!**

Evo što mislim o tome...

**Većina** poduzetnika provodi svoje vrijeme skupljajući prijatelje koji nisu uopće zainteresirani za ono što nude, nego se guraju svuda da povećaju broj svojih prijatelja na Facebooku. Nekako se onda osjećaju kao da im taj marketing ide... dok ne dođu

do željenog broja od par tisuća i vide da se i dalje ništa ne dešava na njihovom bankovnom računu..

**Oni** sa pravim uspjehom na Facebooku ne rade tako .

- ne vuku druge za rukav da im se pridruže
- ne guraju svoju ponudu u grlo prijateljima i rodbini
- nisu limitirani sa alatima i brojem publike

**i što je najbolja stvar, svi njihovi fanovi su dobrovoljno došli u potrazi za onim što nude.**

Ovaj Sistem Marketinga izraziti je primjer “Marketinga privlačenja” i može Vas dovesti korak ispred konkurencije.

Zastarjeli sistem “imam stranicu, hrpu slika, i redovite popuste” otišao je u nepovrat. Imati internet stranicu ili imati Facebook profil samo po sebi više nije dovoljno. Najbrži i najlakši način do zarade od internet publike je na način da se postavite tako na internetu da samo najkvalitetniji, najzaintersiraniji potencijalni klijenti dođu k vama .

**To je sve.**

I bez obzira što vam drugi propovjedaju o druženju, dodavanju prijatelja, postavljanju slika i snižavanju cijena, ovo je jedina istina na koju možete računati u marketingu na internetu.

I ta istina je ono što je uspješne dovelo do uspjeha.

**Ali znate što?**

I vi možete isto tako.

Nebitno u kojoj ste industriji, možete primjeniti ovu strategiju i imati rezultate... bez obzira da li ste u businessu 20 godina ili ste započeli jučer.

**FACEBOOK PROFIL VS. FACEBOOK FAN STRANICA**

**Profil**

Profili imaju limitirani broj prijatelja – 5000

Ako se koristi za komercijalu, cijelo je vrijeme pod rizikom da ga Facebook ugasi (jer je protiv pravila)

- Ne dozvoljava korištenje nagrade kao “zahvalu” za prihvaćeno prijateljstvo.
- Ne dozvoljava automatski način upisa prijatelja u vaše vlastite kontakt liste
- Ne dozvoljava korištenje raznih aplikacija kojima možete staviti svoj marketing u “turbo” pogon

**Fan Stranica**

-Facebook Fan stranice imaju neograničen broj fanova(čitaj prijatelja)

-Internet stranice dodane na vašu fan stranicu (sa video, text, ili slikom po izboru) da bi se istakli iz masa

-Opcija da ponudite nešto vrijedno fanovima kao nagradu da vas “lajkuju” i upoznaju se s vašom ponudom.

-Opcija za automatsko upisivanje fanova u svoju vlastitu kontakt listu

-Dodavanje raznih aplikacija kao što su nagradne igre, natječaji, akcije i sl.

Brendirajte svoj business na Facebook-u, pošaljite rijeku posjetilca na vašu web stranicu, izgradite filtrirane e-mail liste za buduće kontakte, stvorite dublje veze sa svojim fanovima i zaradite puno više... Facebook stranice pretvaraju posjetioce u klijente većim postotkom nego bilo koji drugi format oglasa: 4 puta više nego obični oglas i 6 puta više nego bilo koji drugi Facebook oglas.

### **Za koga su Facebook fan stranice?**

Za one koji:

- Žele stvoriti ciljanu publiku na internetu za ono što nude
- Žele biti uočljivi posjetioču među tisućama drugih sličnih ponuda
- Žele biti na nenapadan način pred očima publike koja ima prave interese za njihovu ponudu
- Žele izgraditi redovan kontakt sa fanovima i pomoći im da “zaborave” na konkurenciju
- Imati svoju brendiranu stranicu na najraširenijoj mreži na internetu

### **OVU STRATEGIJU POKLANJAM SVIM NOVIM KORISNICIMA MOJIH USLUGA.**

ŠTO VAM DONOSI POKLON:

- 2 facebook Tabla: jedan za ne-fanove i jedan za fanove  
oba Tabla brendirana za vašu ponudu
- text, video, i slike instalirane na Vašu fan stranicu\*1
- stranica može biti povezana sa vašom internet stranicom (opcija)
- formular za kontakt listu (opcija)\*2
- pomoć oko sastavljanja ponude
- pomoći ćemo vam izabrati najefikasnije ime za vašu fan stranicu

\*1 koristim vaše slike, video i text

\*2 zahtjeva aktivnu listu – ako ju nemate aktiviram za Vas listu (do 2 000 korisnika)

**facebooker63**

[www.nwa-istra.pondi.hr](http://www.nwa-istra.pondi.hr)